

Offre d'emploi

Coordonnateur des communications et réseaux sociaux

*Veuillez prendre note que nous utilisons le genre masculin afin de simplifier le document.

Vue d'ensemble :

AFS Interculture Canada recherche d'un coordonnateur de communications et réseaux sociaux pour un contrat d'une durée de 1 an avec possibilité de renouvellement.

Fonctions médias sociaux:

- Collaborer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie des médias sociaux (Facebook, Instagram, Google+, LinkedIn, Pinterest, YouTube, Flickr, Twitter, etc.) ;
- Créer, suivre et maintenir le contenu des diverses chaînes de médias sociaux ;
- Augmenter la visibilité de l'organisation,
- Mettre en place et gérer le calendrier de contenus publié sur les réseaux sociaux ;
- Gérer les campagnes de médias sociaux payantes, incluant la recherche, la planification, l'exécution, de l'optimisation et les rapports ;
- Configurer et gérer les outils de suivi des médias sociaux tel que Hootsuite, Later ou Sprout Social ;
- Toujours être à l'affût des tendances actuelles, les identifier et faire des recommandations d'opportunités innovantes ;
- Comparer, mesurer et compiler les résultats relatifs aux activités reliées aux médias sociaux.

Fonctions communication:

- Générer du contenu pour les communiqués de presse, les entrevues, les articles et blog ;
- Préparer le matériel d'intérêt médiatique ;
- Coordonner toutes les activités de relations publiques ;
- Contacter des journalistes, blogueurs, influenceurs ;
- Assurer l'organisation et le partage des retombés médias.

Qualifications et compétences requises :

- BAC/Maîtrise en Administration, Marketing, Communication ou dans un domaine connexe;
- Expérience de 2- 3 ans dans un département marketing en gestion de communauté (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.)
- Avoir de l'expérience pertinente en marketing numérique (inbound) et relations publiques
- Très bonne expérience en rédaction
- Expérience avec les échanges étudiants un atout
- Avoir de l'expérience avec des logiciels comme Mailchimp et CMS de site Web un atout
- Avoir de l'intérêt au domaine de l'interculturel un atout.
- Avoir de l'expérience avec des logiciels comme Photoshop un atout.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Bon esprit d'équipe et facilité avec les relations interpersonnelles;
- Excellentes capacités organisationnelles et gestion de projets ;
- Capacité à travailler sous pression et être multitâches;
- Connaissance de base avec Wordpress et Mailchimp.