

Le Wagon Montréal est à la recherche d'un.e

Gestionnaire de communauté et d'événements bilingue (stage)

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Le Wagon Montréal est à la recherche d'un.e stagiaire en gestion de communauté et d'événements bilingue.

À PROPOS

Le Wagon est une école de code en 2 mois à temps plein qui apprend à des entrepreneurs et à des profils créatifs à construire leur produit tech dans toutes ses dimensions: design, prototypage, code, mise en production.

La startup, fondée à Paris en 2013, est aujourd'hui présente dans 30 campus en Europe, en LATAM, en Asie, et au Canada. Dans chaque ville, les équipes du Wagon n'ont qu'un seul objectif: faire vivre une expérience pédagogique hors du commun à leurs étudiants.

Cette attention et cette écoute de ses étudiants ont permis au Wagon de développer une pédagogie très innovante et unique, et d'être aujourd'hui classé meilleur "coding bootcamp" au monde sur les plateformes de référence.

DESCRIPTIF DU POSTE

Le Wagon Montréal cherche un.e stagiaire Gestionnaire des communautés et des événements qui aura la responsabilité de gérer ses réseaux sociaux et l'organisation des différents événements (conférences, ateliers, etc) en soutien à la Responsable communication et marketing.

Les missions seront les suivantes :

- Planification d'événements - recherche d'intervenants, de thématiques, de partenaires;
- Marketing - réseaux sociaux, infolettre, contenu;
- Gestion d'événements - mise en place opérationnelle, relation avec les partenaires et fournisseurs;
- Suivi - mesure des retombées, suivi des KPIs

Objectifs :

- Animer les différentes communautés du Wagon Montréal (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Slack)
- Mettre en place des partenariats avec les acteurs cibles (communautés, incubateurs, écoles, espaces de co-working, etc).
- Accroître la notoriété du Wagon en mettant en avant son expertise pédagogique auprès de ces acteurs.

PROFIL RECHERCHÉ

- Tu es bilingue (français et anglais)
- Tu as fait des études dans le domaine de la communication ou du marketing digital ou possède une expérience dans ce domaine
- Tu aimerais acquérir une nouvelle expérience dans un milieu innovant et stimulant d'ampleur internationale.
- Tu es une star de l'organisation et tu as un très bon relationnel.
- Très bonne capacité de communication écrite et orale en français et en anglais
- Tu es très motivé(e), débrouillard(e), et force de proposition.
- Tu es analytique, rigoureux(se), tu sais faire preuve d'adaptabilité, et cherches à avoir de l'autonomie pour progresser.
- Tu as envie de faire partie de l'aventure d'une startup en pleine croissance : tout est à créer et tu sais que c'est l'endroit idéal pour toi afin de progresser, d'avoir un impact concret et du plaisir à travailler.

COMMENT ENVOYER SA CANDIDATURE ?

Envoyer par courriel à mg.ayoub@lewagon.org: profil LinkedIn à jour + lettre de motivation en anglais répondant à ces 4 questions :

- 1- Why will you be the best community manager?
- 2- Why do you want to join Le Wagon Montréal team and no other ?
- 3- What talent(s) would you bring to the team ?
- 4- Any successes or achievements you'd like to share ?

CONDITIONS DU STAGE

Début: janvier 2019

Lieu: Le Wagon Montréal, basé à La Gare, Montréal, Québec.

Durée: 1155 heures (33 semaines de 35 heures).

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Avec un financement du

Canada

