



Le Cégep Gérald-Godin est situé sur un lieu magnifique à Sainte-Geneviève et dessert l'Ouest de l'Île de Montréal et l'Est de Vaudreuil-Soulanges. Cette institution d'enseignement supérieur est en plein essor grâce à de nouveaux programmes techniques, autant à l'enseignement régulier qu'à la formation continue. Par surcroît et dans la foulée de son Plan stratégique 2016-2021, le Cégep envisage plusieurs projets mobilisateurs destinés à mieux desservir ses 1 200 étudiants à l'enseignement régulier, ses 350 étudiants temps plein en formation continue et les communautés de son bassin. Le Cégep est reconnu pour la qualité de son environnement et sa gestion de proximité visant à être un cégep à taille humaine, habité par des gens de cœur.

PROLONGATION-Concours P-1920-05
CONSEILLÈRE OU CONSEILLER EN COMMUNICATION
PROJET SPÉCIFIQUE (4 jours par semaine)
Août 2019 au 30 juin 2020

Direction des ressources humaines, des communications et des affaires corporatives
Taux horaire : 24,46\$ à 40.98\$ (Rangement #20 – taux et échelles de traitement au 2 avril 2019)

DESCRIPTION GÉNÉRALE

Sous l'autorité de la directrice ou du directeur des ressources humaines, des communications et des affaires corporatives, la conseillère ou le conseiller en communication aura principalement pour tâche de mettre en œuvre les stratégies et les moyens nécessaires à la promotion et au rayonnement du Cégep, et ce, dans un contexte de forte croissance de l'utilisation des technologies mobiles.

ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES

Dans le cadre de ses fonctions, la personne titulaire du poste assume les responsabilités suivantes notamment :

- Anime, coordonne et organise diverses activités de communication institutionnelles et de relations publiques;
- Conçoit, réalise et veille à la mise en œuvre des plans de communication du Cégep, notamment quant aux programmes d'enseignement, en fonction des publics cibles et de leurs besoins ;
- Voit à l'application du programme d'identité afin d'en assurer la qualité et l'efficacité selon les objectifs de la stratégie d'image de marque (branding) du Cégep;
- Élabore une stratégie de communication et voit aux relations de presse pour l'enseignement régulier et la formation continue;
- Participe à la production de matériel imprimé, graphique et multimédia;
- Voit à la mise à jour du site WEB du Cégep;
- S'assure de la qualité des productions visuelles ou écrites diffusées au nom du Cégep;
- Participe à la production de matériel graphique, multimédia : vidéo, photos, textes et bandes sonores en fonction des besoins de promotion et de recrutement;
- Rédige des documents corporatifs.

QUALIFICATIONS REQUISES

Scolarité

Diplôme universitaire terminal de 1^{er} cycle dans un champ de spécialisation approprié à l'emploi, notamment en communication, relations publiques.

Expérience / exigences

- Expérience pertinente d'au moins deux (2) années dans un poste similaire;
- Expérience en gestion WEB et médias sociaux;
- Habiletés avec les logiciels de graphisme;
- Habiletés pour les communications interpersonnelles et les relations publiques;
- Connaissance d'un réseau collégial, un atout;
- Ouverture et esprit d'équipe;
- Excellente maîtrise de la langue française parlée et écrite.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre exprimant l'intérêt que présente le poste dans votre cheminement de carrière en vous inscrivant à notre plateforme de dotation à cette adresse : <https://www.cgodin.qc.ca/les-equipes/carriere/> au plus tard **le 9 août 2019, avant 16 h.**

CÉGEP GÉRALD-GODIN - Direction des ressources humaines, des communications et des affaires corporatives
15615, boulevard Gouin Ouest, Ste-Geneviève (Québec) H9H 5K8
Date de l'affichage 28 juin 2019

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Le Cégep Gérald-Godin souscrit au principe d'équité en matière d'emploi et applique un programme d'accès à l'égalité pour les femmes, les autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées (des mesures d'adaptation peuvent être offertes pour les personnes handicapées afin de faciliter le processus de sélection).